

Sommet pour l'action sur l'intelligence artificielle (IA), le Spiil (Syndicat de la Presse Indépendante d'Information en Ligne) qui représente 270 éditeurs dont notre revue, entend faire entendre la voix des producteurs d'information spécialisée



**SOMMET
POUR L'ACTION
SUR L'IA**

Comme nous le soulignons dans notre dernier éditorial, *Informer : former ou déformer?*¹, il y a urgence en France à placer sur un pied d'égalité, la presse d'information générale et la nôtre, la presse d'informations spécialisée. Toutes deux concourent à l'information des publics. Comme le rappelle la Commission nationale du Débat public, un débat public, tel que garanti par la Constitution « doit permettre à chacune et à chacun d'avoir accès à une information complète et pertinente (principe de transparence) »².

Il est donc évident que pour être à égalité d'information notre presse est indispensable! Notre presse doit donc préparer l'évènement des 10 et 11 février 2025 où la France accueillera le Sommet pour l'action sur l'intelligence artificielle (IA), au Grand Palais à Paris. Chefs d'État et de gouverne-

ments, dirigeants d'organisations internationales, de petites et grandes entreprises, représentants du monde universitaire, chercheurs, organisations non-gouvernementales, artistes et autres membres de la société civile seront appelés à débattre. Pour ce faire le Spiil a proposé aux différentes organisations professionnelles représentant les éditeurs (Geste, Fédération nationale de la presse d'information spécialisée dont notre revue est également adhérente, Alliance de la presse d'information générale et Syndicat des éditeurs de la presse magazine) de s'associer pour faire entendre une voix forte! L'objectif est de décliner cette initiative sous la forme d'une table ronde interprofessionnelle et de la rédaction d'une tribune commune pour réaffirmer l'attachement des éditeurs de presse au développement de modèles d'IA fiables respectant le droit d'auteur et garantissant aux ayants droit une juste rémunération pour l'utilisation de leurs contenus.

1. <https://www.larsg.fr/la-revue-des-sciences-de-gestion/328-329-informer-former-ou-deformer/>
2. <https://impactons.debatpublic.fr/debat-public/qu-est-ce-qu-un-debat-public/index.html>

Les activités de l'APFA pour la 30^e édition de la Semaine de la langue française et de la Francophonie 2025, « Prenez la parole! » quelques dates à retenir :



La Semaine de la langue française et de la Francophonie est le rendez-vous des amoureux des mots. Chaque année, au mois de mars, c'est un incontournable temps culturel, éducatif et festif, ouvert à toutes et à tous, pendant lequel la langue française devient un vecteur de plaisir, d'inspiration et de dialogue autour d'événements et d'activités pédagogiques. À cette occasion l'APFA organise plusieurs manifestations :

- **18 mars 2025 de 14 heures à 15 heures : Épreuve internationale du Mot d'Or de la francophonie**, Coupe du français des affaires et des langues partenaires pour les élèves et les étudiants.
- **21 mars 2025 de 14h15 à 17h45 : 35^e Journée du français des affaires et des Mots d'Or de la francophonie**, à la

Maison des étudiants de la francophonie (MEF) à la Cité Internationale Universitaire de Paris (CIUP).

- **21 mars 2025 à la Maison des étudiants de la francophonie (MEF) à la Cité Internationale Universitaire de Paris (CIUP)** de 18 heures à 20h30 : Coupe proposée au grand public, **la Dictée du Mot d'Or** organisée par l'Alliance internationale des anciens résidents et amis de la Cité Internationale Universitaire de Paris,
- **22 mars 2025**, Coupe proposée au grand public, **la Dictée du Mot d'Or** par l'APFA au Havre.

Merci de se reporter au site de Jean-Marc Chevrot, délégué de l'APFA et auteur des sujets, pour toute information.
www.apfa.asso.fr