

Chronique bibliographique

par Yves Soulabail et Éric Bahoua

Les économies arabes en mouvement Un nouveau modèle de développement pour la région MENA

Alexandre Kateb, 208 p., De Boeck
supérieur, 19,90 €



Avec une population proche de celle de l'Europe, le monde arabe rassemble certains des États les plus riches et les plus pauvres de la planète. La couverture médiatique de cette

région est dominée par les conflits et les crises internes au sein d'États défaillants tels que la Syrie, le Yémen, l'Irak et la Libye. Le chômage élevé des jeunes et la dépendance des pays arabes vis-à-vis de la rente pétrolière sont régulièrement pointés du doigt.

Sans oublier la pénurie d'eau et de terres arables, dans une région très vulnérable au changement climatique. Pourtant, de Doha à Rabat et de Mascate à Alger, en passant par Riyad, Amman, Le Caire et Tunis, des progrès substantiels ont été accomplis en matière de développement. Le monde arabe est engagé dans une modernisation aux dimensions multiples. De la mise à niveau des systèmes financiers à l'investissement dans l'économie numérique, les industries high-tech et les énergies renouvelables, les initiatives ne manquent pas. En mobilisant plus efficacement leur capital humain, à travers une gouvernance refondée, les pays arabes pourraient accélérer leur transition vers un modèle de développement durable, adossé à une économie de la connaissance. Par ailleurs, les pays arabes ont amorcé un pivot vers l'Est et le Sud, comme en témoigne

l'intensification de leurs échanges avec la Chine, l'Asie du Sud et du Sud-Est et l'Afrique subsaharienne.

S'ils parviennent à relancer leur intégration régionale, ils pourraient faire de la région MENA un espace de paix et de prospérité partagée, au cœur de « nouvelles routes des épices et de la soie ». Dans ce contexte, l'Europe doit impérativement redéfinir ses relations avec les pays arabes, en intégrant ces nouvelles réalités géoéconomiques.

Lorsque mon boss sera une intelligence artificielle

Jean-Philippe Couturier, 172 p., VA
Editions, 18,00 €



L'intelligence artificielle (IA) est sur toutes les bouches, dans toutes les conversations. D'aucuns prétendent qu'elle nous permettra de vivre 1000 ans et qu'elle tuera nos emplois. D'autres ne lui prédisent pas grand avenir. Enfin, il y a ceux qui craignent les intelligences artificielles ayant conscience d'elles-mêmes et pourraient détruire les hommes à la « Terminator ». Ce livre ne parle pas de destruction, il parle de la construction des femmes et des hommes, salariés, futurs managers ou aux commandes d'une équipe, d'une organisation ou d'une entreprise dans un monde où l'intelligence artificielle devient omniprésente. L'intelligence artificielle va changer nos vies au travail, notre métier, notre façon même de concevoir l'emploi dans le futur. Les transformations à venir s'accompagneront de grands changements dont une de taille : la mort du Manager. Ce livre propose à chacun,

avec des mots et des explications simples, de regarder « sous le capot » de l'intelligence artificielle afin d'en comprendre la puissance et la capacité à changer notre société politique, économique et sociale.

Mettre en place & manager le télétravail

Maxime Robache, 212 p., Editions
Eyrolles, 25,00 €



Le télétravail tend à s'imposer dans le paysage professionnel en France. Pendant la crise inédite du coronavirus de 2020, il a concerné des millions de salariés. Tout le monde en parle, mais comment le mettre en place et gérer efficacement ses collaborateurs à distance? Comment faire du télétravail un véritable levier de performance collective et de qualité de vie? Cet ouvrage délivre des clés de compréhension, des méthodes concrètes et des outils pratiques pour mettre en place et maintenir le télétravail dans une équipe. Il met dans un premier temps en avant les bénéfices du télétravail pour l'entreprise : amélioration nette de la performance (économique, organisationnelle, environnementale et sociale) et propose dans un second temps au manager des pratiques, méthodologies et outils de management pour le déployer avec succès au quotidien : Comprendre et faire comprendre le télétravail (en temps normal et en temps de crise). Le co-construire avec son équipe. Savoir l'évaluer via des dispositifs de mesure et de suivi. Accompagner ses collaborateurs au quotidien. Réussir ses réunions à distance. Les méthodes et outils proposés

sont étayés par des témoignages de managers évoluant au sein d'entreprises de secteurs variés.

Le management m'a tuer(é)

Jean-Michel Milon, 68 p., Afnor Editions, 12,00 €

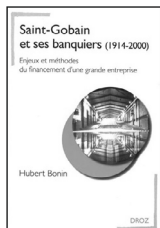


Ce 5e album de Jean-Michel Milon fait la part belle au thème du management et du bien-être au travail! Notre illustrateur

à la mine humoristique a été récompensé en 2017 et en 2018 par le Prix du dessin de presse sur le management. Coach et illustrateur chez Leroy Dirigeants-BPI Group, il accompagne cadres et dirigeants dans leur parcours professionnel. Il publie régulièrement des dessins dans la presse d'entreprise, et dessine en direct lors d'événements.

Saint-Gobain et ses banquiers (1914-2000)

Hubert Bonin, 192 p., Droz, 33,75 €



Saint-Gobain a fêté ses 350 ans en 2015 : cette survie étonnante est due à l'esprit d'entreprise de sa direction, à une grande capacité d'innovation, à des salariés motivés, mais aussi à l'élasticité

de sa stratégie. Depuis 1920, la firme s'est déployée dans plusieurs secteurs industriels et tertiaires, d'où un groupe diversifié (verre, chimie, distribution, etc.), en France puis en Europe, et enfin dans le monde entier. Il a fallu mobiliser des flux de trésorerie et des capacités d'autofinancement. Aussi ce livre reconstitue-t-il l'histoire de la direction financière, de son action au sein des processus de décision. Cette direction aura été l'interlocutrice clé des banquiers, compagnons de route de Saint-Gobain, qui lui ont fourni des crédits, ont accompagné ses opérations financières et participé aux opérations boursières, dont quelques batailles. Grâce aux archives de Saint-Gobain et des banques, mais aussi à des entretiens avec des acteurs clés, l'ouvrage livre des faits et leur évolution, ainsi que l'analyse des talents de chaque partie prenante. Il

soupèse les rapports de force entre une firme et ses banquiers, qui oscillent au gré des plus ou moins forts besoins d'argent. La banque relationnelle est au cœur des réflexions, autour de la notion de « banquier-maison ».

Promesses et mirages de la civilisation numérique

Jean-Paul Lafrance, 176 p., Editions Liber, 18,00 €



Parents, enseignants, intellectuels, citoyens, nous sommes nombreux à nous demander ce qu'apporte à l'être humain la civilisation numérique qui est la nôtre depuis quelques décennies déjà. Et d'abord en quoi elle consiste, quels en sont les principaux acteurs, quels en sont les effets - ceux déjà visibles comme ceux qui sont prévus et redoutés - et comment les affronter ou les éviter. Cet essai répond à ces questions en s'arrêtant en particulier aux conséquences socioéconomiques du numérique (disparition massive de métiers et de postes, robotisation, et ubérisation du travail, etc.) ainsi qu'à la déstructuration de soi qui accompagne notre inscription dans des dispositifs techniques et informatiques dont nous sommes de plus en plus prisonniers. Un petit cours d'autodéfense simple et indispensable pour se prémunir du tout numérique!

Les marques positives

Elisabeth Laville, 176 p., Editions Pearson, 35,00 €



Cet ouvrage, récompensé par l'Académie des Sciences Commerciales comme faisant partie des meilleurs ouvrages 2020 en commerce-marketing, présente comment les marques influencent nos perceptions, nos modes de vie et nos comportements. Combinant le pouvoir de l'innovation et celui de l'argent, elles ont un rôle à jouer dans la résolution des problèmes de notre temps, même les plus graves ou difficiles. Conçu à la fois comme une source d'inspiration et un guide pour

changer de pratiques, Les Marques Positives permet de mobiliser les atouts de votre marque au service du développement durable : - Inspirez-vous des marques « positives », celles qui oeuvrent déjà à changer le monde, sur une dizaine d'enjeux sociétaux, parmi lesquels l'égalité entre les femmes et les hommes, la diversité, la crise climatique, la surconsommation, l'économie locale, les droits des animaux...

La révolution des assistants vocaux

Oxana Gouliáeva et al., 236 p., Dunod, 23,00 €



OK Google, quel impact ont les assistants vocaux sur ma stratégie digitale? Alexa, comment développer une application vocale pour mon entreprise? Dis Siri, quelle identité vocale donner à

ma marque? Hi Bixby, quel référencement vocal pour contrôler l'image de ma marque sur les assistants vocaux? Intelligence artificielle, écosystèmes, branding, contenu audio, voiceapps, commerce vocal, SEO vocal, AdTech et monétisation constituent le marketing vocal, celui de demain. Directeurs ou responsables marketing, entrepreneurs ou consultants, vous trouverez dans cet ouvrage des réponses et de nombreux avis d'experts pour : - comprendre les enjeux, les risques et les opportunités des assistants vocaux; - mettre en place de nouvelles compétences et appliquer ces nouveaux concepts; - développer une « stratégie voix » dans votre marketing mix. Après le web et le mobile, les assistants vocaux sont le nouveau pari de la stratégie marketing.

Mettez votre Ikigai au service de votre réussite professionnelle

Pierre Cochetoux, 230 p., Dunod, 24,80 €



L'Ikigai, c'est ce qui vous donne envie de vous lever le matin. C'est votre « raison d'être » qui donne du sens et du plaisir à votre vie. Chaque personne, tout comme chaque structure, dispose

d'un Ikigai spécifique puissant. Voici le premier ouvrage qui vous explique comment utiliser son Ikigai pour lancer ou développer avec succès son activité professionnelle. Son auteur a souhaité partager avec le plus grand nombre - auto-entrepreneurs, professions libérales, dirigeants et managers d'entreprise, salariés - un outil qu'il utilise avec succès depuis de nombreuses années dans sa pratique de coach. Ponctué de fiches exercices et d'illustrations, ce livre explique de façon claire et didactique comment identifier et utiliser son Ikigai personnel, ou celui de l'entreprise, pour devenir plus performant et décupler ses résultats.

Dopez votre stratégie digitale

Bertrand Jouvenot, 432 p., Editions Eyrolles, 35,00 €



Nantes et le département entre 1883 et 1904, grâce à l'œil d'un photographe inconnu à ce jour. Cet ouvrage dévoile pour la première fois les secrets des recettes digitales concoctées ou inventées par les pionniers de l'Internet, les entreprises les plus à la pointe du monde (Google, Amazon, Apple...), les entrepreneurs les plus talentueux et les auteurs les plus influents. Vous y découvrirez de nombreux concepts pour mieux vous préparer depuis la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, l'innovation, jusqu'au produit, au marketing et à la mesure... à l'heure du numérique. Cerise sur le gâteau, Dopez votre stratégie digitale est un guide essentiel pour tous les professionnels qui n'envisagent pas l'avenir comme un self-service, mais préfèrent mettre la main à la pâte, comme le groupe La Poste, Eiffage, Cofidis, CNP Assurances, Ipsos, Prisma... qui apportent ici leurs témoignages, sous forme de fiches « master class ». Avec son zeste

d'originalité, ce livre est déjà une référence indispensable à lire sans attendre.

Petit manuel des techniques tordues pour réussir en entreprise

M. Veyssière et R. Robevelle, 192 p., Gereso, 18,00 €



Voici un guide de survie en entreprise! Il est destiné à tous ceux qui souhaitent connaître les techniques utilisées par certaines personnes pour se propulser à des postes à responsabilités en utilisant tous les moyens, y compris ceux réprouvés par l'éthique. Rédigé sur un ton humoristique, ironique, voire sarcastique afin de passer outre les leçons de morale, ce livre concentre, en une dizaine de situations, les comportements les plus extrêmes rencontrés dans le monde du travail. À partir d'exemples vécus, les auteurs expliquent ces conduites dépravées qui permettent à certains de réussir au détriment des gens honnêtes. Alors suivez le guide pour dénoncer et faire barrage aux personnes toxiques, ambitieuses, cyniques et sans morale!

Le guide du futur des RH et du management

E. Vivier et C. Loisel, 364 p., Editions Eyrolles, 35,00 €

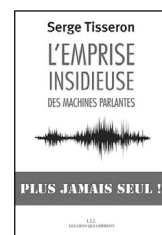


Face à la disruption numérique associée aux évolutions sociétales, économiques et technologiques, le modèle d'entreprise des Trente Glorieuses et sa « gestion des ressources, relations et richesses humaines » est à bout de souffle. Organisation pyramidale, relations en silo et impersonnelles, process de décision séquentiels, perte de sens... Les collaborateurs, tous niveaux hiérarchiques

confondus, trouvent de moins en moins leur compte dans l'organisation. Il est l'heure de repenser l'entreprise, de revoir nos notions du pouvoir et de revisiter nos ego en misant sur l'agilité, le collaboratif et l'intelligence émotionnelle. Avec ce guide, découvrez les 12 thèmes clés pour réinventer le futur des RH et du management. Que vous soyez dirigeant, DRH ou RRH, directeur digital, acteur de l'innovation, journaliste, chercheur, philosophe, étudiant, manager ou collaborateur, si vous voulez comprendre et maîtriser les enjeux stratégiques à venir et contribuer au changement, cet ouvrage a été pensé pour vous.

L'emprise insidieuse des machines parlantes

Serge Tisseron, 205 p., Editions LLL, 17,00 €



Enceintes connectées, chatbots, assistants vocaux... Google, Amazon, Facebook et Apple ne cachent pas leurs ambitions de faire de ces nouveaux outils domestiques un cheval de Troie capable de capturer nos données les plus intimes. Mais, au-delà de l'atteinte à notre vie privée, les machines parlantes inaugurent une révolution anthropologique majeure qui touche au cœur même de notre humanité. Le fonctionnement mental, la fabrication des liens, l'attachement et l'organisation sociale en seront bouleversés. Et plus leur intelligence émotionnelle et sociale s'affinera, plus la distinction entre humains et machines s'estompera, avec la possibilité pour leurs fabricants d'influencer nos comportements, nos émotions, voire nos pensées... De ce que nous sommes prêts à accepter aujourd'hui dépendra ce que nous vivrons demain. Serge Tisseron est psychiatre et docteur en psychologie, membre de l'Académie des technologies.



TRIPLE LAUREAT DES MOTS D'OR DU FRANÇAIS DES AFFAIRES

BULLETIN DE COMMANDE

2020-21

Tarif valable au 1^{er} octobre 2020

**Grille tarifaire pour l'abonnement papier pour une
année ou 5 numéros dont un double**

*On peut s'abonner à la version numérique sur
www.larsg.fr*

1. Incluant une TVA à 2,1%.
2. Europe = Union Européenne et la Suisse, TVA DOM et TOM français de 1,05%.
3. Canada : hors taxe gouvernementale.
4. **Le tarif prioritaire (recommandé hors de France) permet le remplacement sur demande des numéros non parvenus aux abonnés, sans frais et dans la limite de 2 par an.**

Tarif en sus de l'abonnement : 49 €.
Dans le cas où le tarif prioritaire n'a pas été souscrit les numéros non parvenus et remplacés par suite de problèmes non liés à la Revue sont facturés 50% de leur coût, frais de port inclus. Il n'est admis aucune réclamation liée à l'acheminement postal après un délai d'un mois après l'envoi du numéro.

Afin de favoriser la lecture auprès des étudiants et des enseignants notamment nous avons créé un tarif spécial mais au-delà de nos coûts réels.

Attention : Si le paiement est effectué dans une autre monnaie que l'EURO ou par chèque non compensable en France, un supplément de 37 € pour frais de banque sera appliqué.

5. Incluant une TVA à 2,10 % pour la l'UE et hors TVA pour les autres pays.

Etudiants

Type d'abonnement	Enseignants	Particuliers	Institutions	Lieu
Abonnement en version papier				
un an, soit 5 numéros	99 € <input type="checkbox"/>	175 € <input type="checkbox"/>	445 € <input type="checkbox"/>	France TTC ¹
	129 € <input type="checkbox"/>	205 € <input type="checkbox"/>	525€ <input type="checkbox"/>	Europe ²
	169 € <input type="checkbox"/>	219 € <input type="checkbox"/>	605 € <input type="checkbox"/>	Reste du monde ³
Option envoi prioritaire⁴		53 € <input type="checkbox"/>	53 € <input type="checkbox"/>	

Achat à l'unité	Prix à l'unité et frais de port	
Numéro simple :	56€ + 12,50 € <input type="checkbox"/>	Numéro double : 95 € + 12,50 € <input type="checkbox"/>

**A retourner à La RSG, Service Abonnements 8 rue Léopold Pillot,
91360 Epinay-sur-Orge – France**

Les informations demandées sont indispensables au traitement de votre commande.
Conformément à la loi « information et libertés » du 06/01/78, vous pouvez accéder aux informations vous concernant,
les rectifier et vous opposer à leur diffusion éventuelle en écrivant à l'adresse ci-dessous.

Nom _____ Prénom _____

Fonction _____

Organisme _____

Code TVA pour les pays de l'U.E. _____

Adresse _____

Courriel _____ @ _____

Adresse(s) IP _____

Téléphone () _____ Télécopie () _____

Adresse de facturation (si différente) _____

Paiement : Chèque bancaire ou postal joint (à l'ordre de « **La R S G** »)
 Mandat administratif Autre à préciser

La RSG, Service Abonnements, 8 rue Léopold Pillot, 91360 Epinay-sur-Orge - FRANCE
Téléphone (33) 1 69 09 93 39 : Télécopie : (33) 1 69 09 38 97 - @ : redaction@larsg.fr – www.larsg.fr
<http://www.cairn.info/revue-des-sciences-de-gestion.htm>